

## **Regulamin Konkursu „Charakter herbaty” zwany dalej („Regulaminem”)**

### **§ 1.**

#### **Organizator**

1. Organizatorem Konkursu „Charakter herbaty” (dalej: „Konkurs”) jest M2.o sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000355988, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 35.000,00 złotych, NIP 7010233726, REGON 14239090400000 (dalej: „Organizator”).
2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
3. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Lipton należącą do Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), przy Al. Jerozolimskich 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000 złotych, NIP: 521-33-90-341, REGON: 140566233(dalej: „Unilever”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®, Instagram, Twitter. Serwisy Facebook®, Twitter, Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora wymienionych serwisów społecznościowych.

### **§ 2**

#### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **22.02.2016 r.**
2. Zgłoszenia należy nadsyłać odpowiednio:
  - a) Etap I – od 22.02.2016 do 28.02.2016 r. do godz. 23.59
  - b) Etap II – od 29.02.2016 do 06.03.2016 r. do godz. 23.59
  - c) Etap III – od 7.03.2016 do 13.03.2016 do godz. 23.59
3. Ogłoszenie wyników: do 7 dni roboczych od zakończenia poszczególnych etapów Konkursu.
4. Nagrody zostaną rozesłane do zwycięzców do 13.05.2016.
5. Reklamacje będą przyjmowane do 21.04.2016.

### **§ 3**

#### **Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

## § 4

### Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która w ramach zgłoszenia (i) zaakceptowała Regulamin Konkursowy oraz (ii) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie w zakresie określonym w Regulaminie, w sposób określony w §5 ust. 3 pkt 3 Regulaminu .
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Unilever, Unilever Polska S.A., Unilever BCS Polska sp. z o.o., Unilever Poland Services sp. z o.o. oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) jest związana warunkami Regulaminu i je akceptuje.

## § 5

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Organizator przeprowadza Konkurs za pomocą strony internetowej pod adresem [www.charakterherbaty.pl](http://www.charakterherbaty.pl) (dalej: „Strona”); Konkurs będzie komunikowany również za pomocą serwisu społecznościowego [www.facebook.com](http://www.facebook.com) na profilu marki znajdującym się pod linkiem <https://www.facebook.com/LiptonPL> oraz w innych mediach.
2. Konkurs będzie podzielony na 3 etapy:
  - a) Etap I – 22-28 lutego 2016 r, do którego zgłoszenia należy nadsyłać do 28.02.2016 r. do godz. 23.59
  - b) Etap II – 29 lutego – 6 marca 2016 r., do którego zgłoszenia należy nadsyłać do 06.03.2016 r. do godz. 23.59
  - c) Etap III – 7-13 marca 2016 r., do którego zgłoszenia należy nadsyłać do 13.03.2016 do godz. 23.59
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
  1. Wejść na Stronę ([www.charakterherbaty.pl](http://www.charakterherbaty.pl))
  2. Zapoznać się z zadaniami konkursowymi w danych etapach Konkursu:
    - a) Etap I – 22-28 luty 2016 r.:  
Zrób zdjęcie, które podkreśla charakter Twojej chwili z ulubioną książką.
    - b) Etap II – 29 luty – 6 marca 2016 r.:  
Zrób zdjęcie, którym uchwycisz obraz najbardziej oddający Twój smak charakteru.
    - c) Etap III – 7-13 marca 2016 r.:

Zainspiruj się jedną z nowych herbat Lipton - tą, która najlepiej opisuje Twój smak charakteru. Ułóż z dowolnych przedmiotów kompozycję, która pasuje kolorystycznie do wybranego smaku i zrób jej zdjęcie.

3. Wykonać zadanie konkursowe w określonym etapie (dalej: „Praca Konkursowa”), dodając zdjęcie na swoim profilu Twitter, Instagram lub profilu <https://www.facebook.com/LiptonPL>; przy czym na początku postu publikującego zdjęcie, Uczestnik zobowiązany jest do wpisania słowa „TAK”, które będzie równoznaczne z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie i w zakresie określonym w Regulaminie. Zdjęcie musi być podpisane hashtagiem # #CharakterHerbaty.
4. Profil Uczestnika, na którym publikowana jest Praca Konkursowa, w czasie Konkursu musi mieć ustawienia widoczności „publiczne”, przy czym uchybienie temu obowiązkowi uniemożliwia przyznanie nagrody.
5. Prace zgłoszone do Konkursu będą weryfikowane przez Organizatora pod kątem zgodności z zasadami Regulaminu. Prace zgodne z regulaminem zostaną dodane na Stronę najpóźniej do 48 godzin od momentu ich zgłoszenia do Konkursu.
6. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
  - a. związane z tematyką Konkursu,
  - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie (z wyjątkiem elementów/fragmentów udostępnionych przez Organizatora w ramach Konkursu);
  - c. niezawierające treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nienaruszające praw osób trzecich, nienawołujące do przemocy, nietolerancji, niezawierające wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich;
7. Uczestnik zgłaszając Pracę do Konkursu zgadza się na opublikowanie jej na Stronie oraz na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki **Lipton**.
8. Komisja dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność. Komisja wyłoni zwycięskie Prace, które zostaną wyróżnione Nagrodą (dalej: „Nagroda”), zgodnie z zasadami określonymi w § 6 ust. 2 Regulaminu.
9. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Stronie w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia poszczególnych etapów Konkursu oraz przesłana w formie wiadomości e-mail (wraz z linkiem do formularza zgłoszeniowego, za pośrednictwem którego zwycięzcy będą podawać swoje dane a także wyrażać zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody dalej: „Formularz”) do Uczestników wytypowanych przez Komisję Konkursową (dalej: „Zwycięzcy”).

## § 6.

### Nagrody

1. Nagrody w Konkursie, przewidziane w każdym jego etapie, to:
  - a) **Nagroda I stopnia (Nagroda główna)** – rower o wartości 2 299 PLN oraz zestaw 9 herbat Lipton o wartości 72 PLN brutto. Rowery będą pokryte kolorami i wzorami z opakowań herbat Lipton. Kolory rowerów przy wysyłce nagród dobiera Organizator.

- b) **10 Nagród II stopnia** (wyróżnienie) - zestaw zawierający: bon podarunkowy do wykorzystania na <http://www.wyjatkowyprezent.pl/> o wartości 400 PLN brutto oraz zestaw 9 herbat Lipton o wartości 72 PLN brutto.
2. Każdy uczestnik w czasie trwania konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę 2 stopnia. Każdy uczestnik, w tym zwycięzca nagrody 2 stopnia może wygrać jedną nagrodę 1 stopnia.
  3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
  4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
  5. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 7 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informacji o wygranej wpisać w Formularzu informacje niezbędne w celu przesłania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, NIP/PESEL oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego, a także wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody
  6. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
  7. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem w terminie do 45 dni roboczych od zakończenia III etapu konkursu.
  8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
  9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

## § 7.

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników
  - w okresie trwania Konkursu nie mają ustawionego publicznego profilu.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu dostępnych sposobów

komunikacji, w tym np. poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem portalu społecznościowego lub poprzez korespondencję e-mailową; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## § 8.

### Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że **z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy**, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu oraz na zezwolenie na wykonywanie takich zmian, modyfikacji i opracowań przez podmioty trzecie, a także prawo korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań przez Organizatora i osoby trzecie,

- e. W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
  - f. W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - g. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Unilever. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.
  5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
  6. Organizator ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym Regulaminem.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Unilever. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, nick (avatar), imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy, PESEL/NIP.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (. (tekst jednolity Dz.U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.; dalej: „**uodo**”). w celach uczestnictwa w Konkursie, rozstrzygnięcia Konkursu, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczenia listy Zwycięzców, obsługi reklamacji oraz wydania Nagród.
4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

## **§ 10.**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 30 dni od wyłonienia Zwycięzców III etapu Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [lipton@lubietoagencja.pl](mailto:lipton@lubietoagencja.pl) z dopiskiem „Charakter Herbaty”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Wszczęcie postępowania reklamacyjnego oraz jego rozstrzygnięcie nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia swoich praw na drodze sądowej.

#### **§ 11.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie.
3. Regulamin jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [lipton@lubietoagencja.pl](mailto:lipton@lubietoagencja.pl).